

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО
ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ**

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП

ПЕРВЫЙ ТУР МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА

10-11 классы

(60 минут)

ЗАДАНИЯ для участников

Калининград 2025

Задание 1. Выберите ВСЕ верные ответы и внесите буквы, под которыми они обозначены в соответствующие графы таблицы.

1.1. Какие из перечисленных действий выделяются в составе деятельности по классификации М. Вебера:

- А) целерациональные;
- Б) ценностно-рациональные;
- В) конструктивные;
- Г) аффективные;
- Д) традиционные;
- Е) разрушительные.

1.2. Существенными признаками социального института выступают:

- А) выполнение значимой социальной потребности;
- Б) наличие традиций и норм, обеспечивающих его функционирование;
- В) формально закрепленные должности его участников;
- Г) появление на определенном историческом этапе развития;
- Д) наличие внешних атрибутов, закрепляющих принадлежность к данному институту.

1.3. К функциям денег в экономике принято относить:

- А) равномерное распределение финансовых потоков;
- Б) выполнение роли всеобщего эквивалента;
- В) служить средством платежей;
- Г) служить средством накопления;
- Д) быть критерием социальной иерархии;
- Е) служить средством обращения.

1.4. Признаками парламентской республики выступают:

- А) ограниченный круг полномочий главы государства (президента);
- Б) отсутствие разделения властей;
- В) возможность главы партии, победившей на парламентских выборах возглавить правительство;
- Г) всенародные выборы главы государства (президента);
- Д) право главы государства (президента) распустить парламент (или его нижнюю палату) в случае правительственного кризиса.

1.5. Какие из видов наказаний предусмотрены действующим Кодексом об административных правонарушениях РФ:

- А) обязанность возместить ущерб потерпевшему;
- Б) административный арест;
- В) обязательные работы;
- Г) исправительные работы;
- Д) лишение почетного звания;
- Е) дисквалификация.

1.6. Какие из перечисленных прав гарантируются Конституцией РФ:

- А) право на труд;
- Б) право наследования;
- В) право на квалифицированную юридическую помощь;
- Г) право для граждан России на возвращение в свою страну;
- Д) право на образование любого уровня.

Задание 2. В каждом из блоков представлены существенные характеристики какого-либо обществоведческого понятия. Вам предстоит определить и записать эти понятия, а также записать по одной любой значимой (на Ваш взгляд) характеристике. Понятия и характеристики могут быть как отдельными словами, так и словосочетаниями.

2.1. Направленность на отражение мира в художественных образах; воздействие на эмоциональную сферу человека; способность быть формой познания; способность выполнять воспитательную функцию.

2.2. Соперничество за наиболее выгодные условия продаж товаров или услуг; может быть как добросовестной, так и недобросовестной; открывает дополнительные возможности для потребителя; может быть как ценовой, так и неценовой.

2.3. Представляет собой добровольное объединение граждан; обладает программными документами; использует (вырабатывает) определенную идеологию; стремится к завоеванию политической власти.

2.4. Большая социальная группа (общность); расположение на определенной территории; взаимосвязи на основе общности языка, культурных особенностей, религии; историческое складывание не ранее последних трех-четырех столетий.

2.5. Элемент системы права; общеобязательное правило поведения; санкционирована верховной властью; может быть управомочивающей, предписывающей и запрещающей.

Задание 3. Ниже дан текст, в котором пропущены понятия, а также список терминов. Пропуски в тексте зашифрованы цифрами. Вставьте верные понятия вместо пропусков и заполните таблицу, указав в таблице ответа верное соответствие цифр (пропуски в тексте) и букв (термины в списке). Все термины даны в именительном падеже единственном числе, количество терминов больше необходимого. Каждое слово может быть использовано только один раз. *Если пропуски обозначены одинаковыми цифрами, то предполагается одинаковое понятие.* Ответьте на вопросы по тексту.

Важнейшим элементом экономической _____(1) является труд, преимущественно труд как производство _____(2). Он распадается на две большие области: сельское хозяйство и _____(3), причем последнюю можно определить как городское производство, ибо сельское хозяйство сосредоточивается преимущественно в деревнях, _____(3) же развивается преимущественно в _____(4). В своем развитом состоянии, каким мы знаем его в настоящее время, социальный вопрос стоит, главным образом, в связи с _____(5) труда, притом гораздо больше труда промышленного, чем труда сельскохозяйственного. Теперь, как известно, этот вопрос, прежде всего, является вопросом промышленных _____(6). Далеко позади его стоит по своему значению вопрос о _____(6) сельскохозяйственных. Но более старой, чем эти формы, является другая форма социального вопроса, форма, которая, конечно, ближе связана со вторым из современных _____(7), с вопросом о сельскохозяйственных рабочих. Мы имеем в виду крестьянский вопрос. (Ф. Тённис)

Слова для вставки:

А) потребитель Б) города В) промышленность Г) избиратель Д) реклама
Е) продукция Ж) положение З) товары И) проявление К) рабочие Л) жизнь
М) предпринимательство

Вопросы:

1. Как Вы, наверное, догадались, автор написал эти строки достаточно давно – в XIX в. Попробуйте дать пояснения, что он понимал под выражением «социальный вопрос» по отношению к предмету, о котором ведется речь. Почему в отношении

сельскохозяйственных рабочих этот вопрос менее актуален, чем для промышленных?

- 2. Автор обозначает «крестьянский вопрос» как что-то особое, в сравнении с вопросом о сельскохозяйственных рабочих. В чем для него может состоять эта разница?**

Задание 4. Решите логическую задачу.

В стране Недоразумении есть странный поселок. В нем живут несколько многодетных семей, и при этом все мальчики (если таковые есть в таких семьях) всегда говорят неправду, а все девочки (если таковые имеются) – напротив, всегда правдивы. Путешественник зашел в дом одной такой семьи, в которой было четверо детей. Вот какие ответы на вопрос о количестве братьев и сестер он получил от каждого ребенка.

Один ребенок сказал: «У меня сестер и братьев поровну»,

другой: «У меня ровно один брат»,

третий: «У меня ровно два брата»,

четвертый: «У меня ровно две сестры».

Определите, сколько в этой семье девочек.

Дайте необходимые пояснения.

Задание 5. Решите экономическую задачу

Налог на добавленную стоимость (НДС) – один из важнейших для бюджета России налогов. Он является косвенным налогом, то есть он уже включён в ту цену, которую потребитель платит за товар. В данный момент на большинство товаров в России НДС составляет 20 % (от цены производителя), однако с 1 января 2026 г. он будет повышен до 22%. Фирма реализует свой товар по 390 руб. за единицу. Насколько рублей ей следует повысить цену реализации единицы товара, чтобы сохранить доход, остающийся после уплаты НДС? Другими налогами и издержками при расчетах пренебречь.

Задание 6. Решите правовую задачу.

17-летний Никита рассказывал одноклассникам в школе про свои вчерашние «подвиги» в городском парке. В компании свои ровесников они приставали к прохожим с провокационными вопросами, распевали при этом не совсем приличные песни, радовались, когда взрослые люди от них шарахались в стороны. Правда, когда узнали о прибывшем наряде Росгвардии, быстро разбежались по сторонам. Даниил, один из одноклассников, заметил: если б не убежали, то за мелкое хулиганство вполне можно было получить штраф, а то и арест до 15 суток. «Какой штраф, какой арест? – я несовершеннолетний», заявил Никита. Другие одноклассники согласились, что оштрафовать могут, хотя платить, скорее всего, придется родителям, а насчет ареста Никита прав: не подлежит. «А вот мой дядя адвокат, - продолжил Даниил, - недавно сделал

мне подарок с гонорара, который заплатили ему родители несовершеннолетнего хулигана, которому грозило лишение свободы (дядя отстоял штраф с условным сроком)». Опять же, окружающие решили, что «хулиганом» дядя образно назвал подростка, совершившего более серьезное преступление.

- 1. Грозил ли Никите арест за его «подвиги»? Подлежат ли подобные действия аресту в принципе? Дайте необходимые правовые комментарии.**
- 2. Могло ли так получиться, что дядя Даниила объяснил племяннику все правильно (а тот правильно понял)? Дайте необходимые правовые комментарии.**

Задание 7. К Вам обратились студенты, обучающиеся рекламе и пиару. Им надо было срочно закончить и сдать на проверку презентацию, посвященную маркетингу рекламного агентства. В последний момент выяснилось, что подготовленные кадры презентации, посвященные параметрам качества услуг рекламного агентства, перепутались – сопровождающий рисунки текст и сами рисунки перемешались и, самое главное, куда-то пропали заголовки этих параметров. Помогите своим товарищам восстановить данную часть презентации, установив соответствия и подобрав заголовки, внося ответы в соответствующую таблицу. Старайтесь, чтобы заголовки состояли из одного, максимум – двух слов.

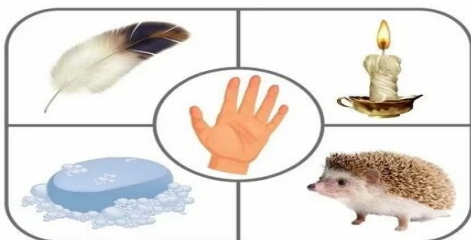
Характеристики параметров качества:

- 1) Способность агентства выполнять свои обещания, оперативно реагировать на замечания или выявленные недостатки, просчеты, способность действовать строго в соответствии с договоренностями и принятыми решениями. Опыт показывает, что клиенты рекламных агентств считают это чуть ли не самым важным параметром качества рекламной услуги. Это и понятно, если иметь в виду, что в своем большинстве рекламодатели воспринимают рекламу как затратную часть своей деятельности или как достаточно рискованные инвестиции.
- 2) Это ни в коем случае не имитация дружелюбной улыбки, не имитация качества. Скорее это знания, учтивость, предупредительность и репутация персонала агентства. Отсутствие внимания ставит агентству задачи для решения глубоко лежащих проблем.
- 3) Готовность рекламного агентства быстро откликаться, реагировать на неожиданные просьбы или поручения клиента. Сюда же можно отнести

и возмещение, т. е. способность агентства исправлять ошибки и делать это с минимальными неудобствами для клиента.

- 4) Способность сотрудников агентства поставить себя на место сотрудников клиента, принять их точку зрения по вопросам, которые кажутся им первостепенными, проявить заботу и уделять внимание каждому отдельному человеку. К этому, безусловно, следует отнести такие качества персонала агентства, как открытость, способность найти общий язык и умение общаться без использования профессионального жаргона.
- 5) Особое внимание здесь уделяется оборудованию, людям и средствам коммуникации. Включение людей в этот параметр выглядит логичным, но в то же время люди в значительной мере являются носителями других параметров качества. Внешность и одежда, манера общения, качество речи являются важными аспектами восприятия качества.

Картинки для кадров презентации:



Задание 8. Познакомьтесь с результатами социологического опроса, проведенного Всероссийским Центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2025 году и выполните задания.

Источник: К. Абрамов. Актуальная социология и эффективная коммуникация: традиционные ценности россиян. Публикация на сайте ВЦИОМ <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/aktualnaja-sociologija-i-ehffektivnaja-kommunikacija-tradicionnye-cennosti-rossijan>
Дата обращения 28.09.2025



ПРЕДМЕТЫ И БРЕНДЫ, ПО МНЕНИЮ РОССИЯН, ВОПЛОЩАЮТ ОБРАЗ РОССИИ ДЛЯ МИРА

Для представления «Души России» за рубежом россияне чаще называют предметы, связанные с народной культурой и памятью, чем бренды.

Если бы вам нужно было выбрать подарок для иностранца – предмет или бренд, который лучше всего передает «Душу России», что бы вы выбрали? Пожалуйста, впишите до трех предметов и до трех брендов, которые, на ваш взгляд, ассоциируются с «Душой России» (открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных)

79%

Упомянули ассоциации с предметами **ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

В числе наиболее популярных предметов:

8% Балалайка	5% Национальная одежда
6% Алкоголь / водка	4% Книга
6% Шапка ушанка	4% Платок
6% Мишка косолапый	3% Самовар
5% Флаг России	2% Валенки



43%
Упомянули матрешку

36%

Упомянули ассоциации с **БРЕНДАМИ**

В числе конкретных брендов называли:

2% Лада	1% Красный октябрь
2% Автомат Калашникова	1% Шоколад Аленка
1% Хохлома	1% Оренбургский пуховый платок
1% Тульский пряник	1% Россия щедрая душа
1% Павлопосадские платки	1% Жигули

Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 8 июня 2024 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ РОССИЯН

Выберите ценности, которые являются наиболее важными для Вас.
(закрытый вопрос, до 5 ответов, в % от всех опрошенных)



2025 г.	
Историческая память и преемственность поколений	33
Гордость за страну	30
Жизнь, достоинство, права и свободы человека	30
Единство народов России	29
Дружба	27
Милосердие, гуманизм	25
Самореализация	22
Развитие	20
Приоритет духовного над материальным	19
Созидательный труд	15
Коллективизм	8
Другое	6
Затрудняюсь ответить	3

Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 21 июня 2025 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет.

Ответьте на вопросы:

8.1. Опрос проводился (как указано на слайде) среди 1600 человек, выбранных методом случайной выборки из полного списка телефонных номеров, зарегистрированных в РФ. Данный слайд содержит и другую информацию, характеризующую проведение опроса. По идее, эта информация должна повысить доверие к достоверности результатов. Выберите из списка три вывода, к которым должен прийти человек, ознакомившийся с данными первого слайда.

- 1) Для достоверности выводов принципиально, чтобы опрос проводился в абсолютном большинстве регионов
- 2) Небольшое количество сел по сравнению с городскими поселениями указывает на то, что мнение селян интересовало ВЦИОМ в меньшей степени
- 3) Аудиоконтроль (прослушивание) 10% интервью достаточен, чтобы проверить факт проведения интервью и правильность полученных данных
- 4) Формализованное интервью не позволяет респонденту предложить собственное видение заявленной темы (представлений о «душе России»)
- 5) Контроль продолжительности интервью призван сэкономить средства, выделенные на телефонную связь для проведения опроса
- 6) Указание на допустимую погрешность свидетельствует о научной строгости проведения опроса и обработки его результатов

8.2. Выберите верные утверждения, вытекающие из материалов, представленных на слайдах 2 и 3:

- 1) опрошенные россияне уверены, что у иностранцев наша страна ассоциируется, прежде всего, с матрешкой;
- 2) более 2/3 выбравших как ценность крепкую семью свидетельствует о том, что абсолютное большинство семей – дружные и крепкие;
- 3) 30% выбравших как ценность жизнь, достоинство, права и свободы человека, говорят о том, что для 70% жизнь в состав первостепенных ценностей не входит;
- 4) опрошенные россияне считают, что в подаренном символе-сувенире важнее содержательная составляющая, чем представляемый бренд;
- 5) Только 15% назвавших в качестве ценности созидательный труд говорит о том, что большинство населения трудится лишь по необходимости;
- 6) для весьма значительной части населения страны ценным и значимым является ее исторический путь;
- 7) небольшие проценты у традиционных символов России свидетельствуют о том, что таких символов очень много;
- 8) очень небольшая часть населения считает флаг России символом ее традиционной культуры.

8.3. Наверняка Вы согласитесь с тем, что большинство россиян полагают, что они лучше представляют себе, что иностранцы думают о нашей стране, и стремятся чужие представления исправить. Приведите из данных слайда 2 два любых факта, способных эту мысль подтвердить

и два, показывающих, что россияне готовы поддержать чужие стереотипы.

8.4. Слайд 3 отражает ответы на вопрос о том, какие ценности россияне считают значимыми для себя (им предлагалось выбрать 5 из списка). Как Вы полагаете, были результаты другими, если бы вопрос звучал немного по-другому: «Какие ценности Вы бы хотели видеть наиболее значимыми для большинства россиян?» Поясните свой ответ.